

2ème Salon des Solidarités

*Humanitaire, Développement, Coopération Internationale, Commerce équitable, Insertion
Parc Floral de Paris - 6, 7 et 8 juin 2008*

Comprendre les enjeux de la solidarité et partager des histoires de cœur.

C'est avec émotion et détermination que l'équipe du « Salon des Solidarités » s'engage dans l'organisation de la 2ème édition qui aura lieu du 6 au 8 juin 2008 au Parc Floral de Paris. Émotion car la richesse des échanges avec les visiteurs, associée à la confiance accordée par les exposants, les partenaires et le succès collectif constituent une récompense inestimable suite à la première édition qui mobilisa 90 bénévoles, plus de 200 exposants et près de 15.000 visiteurs.

Créé à l'initiative du collectif ASAH et du collectif Humanis, le Salon des Solidarités devient, en 2008, le grand rendez-vous des acteurs de la solidarité internationale. Ce Salon se définit à la fois comme un événement solidaire et interactif exprimant la diversité du secteur de la solidarité par une mise en avant d'entités de toutes tailles. La vocation du Salon des Solidarités est de permettre à l'ensemble de ces personnalités de se réunir, d'échanger, de mutualiser leurs compétences et de répondre à l'intérêt grandissant du public pour le secteur de la solidarité.

Le Salon des Solidarités version 2008 souhaite mobiliser 250 exposants et 20.000 visiteurs. Il continuera à mettre en valeur, autour de trois pôles, la diversité et la complémentarité qui existe entre tous les acteurs de la Solidarité :

- *le pôle Projets* accueille les ONG qui mènent des actions de terrain dans les pays en développement. Les domaines d'intervention des porteurs de projet sont variés : santé, développement économique, protection des droits de l'homme ... ce pôle permet d'aller à la rencontre des experts de projets de terrain.
- *le pôle Ressources* réunit les structures qui interviennent en appui aux projets de solidarité internationale : appui technique, bailleurs de fond, organismes de formation...
- *le pôle Prestataires* accueille les entreprises ayant des produits ou services adaptés aux besoins de la solidarité internationale : logistique terrain, matériels divers, assurances, services financiers et conseils juridiques, ainsi que des entreprises qui soutiennent des projets solidaires.

De plus, afin de faciliter l'accès à l'information et la compréhension du grand public, trois parcours thématiques seront organisés au sein du salon.

- Un parcours sur l'engagement spécialement conçu pour permettre au visiteur quelque soit sa qualification, de trouver des formes d'engagement qui lui conviennent.
- Un parcours pour les « professionnels » de la solidarité, afin d'identifier plus facilement les partenaires potentiels, les structures d'appui aux porteurs de projet et les espaces de paroles.
- Un parcours sensibilisation présentera l'ensemble des animations accessible à tous les visiteurs quelque soit leur âge.

organisé par :

HUMANIS

A.S.A.H.

avec le soutien de :

lavie

Le Salon des Solidarités, c'est aussi :

Un lieu de débats et de réflexion... avec de nombreuses conférences organisées en partenariat avec l'hebdomadaire La Vie, dans le cadre des Rencontres de l'Humanitaire et de la Solidarité Internationale.

Des espaces d'animation variés... tel qu'un espace Web pour assurer un accès illimité à Internet durant les 3 jours du Salon des Solidarités, un espace d'ateliers thématiques, un espace de formation, de nombreuses expositions, ...

Un espace Projection... avec des films et des reportages présentés lors du Festival International du Film des Droits de l'homme.

Un espace Eveil à la solidarité... destiné à sensibiliser les enfants à la solidarité internationale à travers des jeux et des initiations aux cultures du monde.

Un espace Village équitable... avec un large choix de produits du commerce équitable.

Participer au 2^{ème} Salon des Solidarités, un premier pas vers l'engagement.

Pour plus d'informations, le site Internet : www.salondessolidarites.org

Photographies libres de droit de l'édition 2007, disponibles sur demande,
Possibilité de partenariat avec les médias pour la diffusion d'entrée gratuite, (valeur 5€).

2^{ème} Salon des Solidarités

6 au 8 juin 2008

Parc Floral de Paris

www.SalonDesSolidarites.org

Renseignements : tél. 0 871 091 871 (n° Freebox, coût d'un appel local), mail info@salondessolidarites.org

Les informations pratiques

- **Horaires** : vendredi de 13h à 19h, samedi et dimanche de 10h à 19h

- **Tarifs** :

Plein tarif : 5 € la journée, 10 € les 3 jours

Tarif réduit (demandeurs d'emploi, personnes handicapées, scolaires et étudiants, familles nombreuses, groupes de 10 pers.) : 3 € la journée, 7 € les 3 jours

Gratuit pour les moins de 12 ans

- **Lieu** : Parc Floral de Paris, Esplanade du Château de Vincennes 75012 Paris

- **Accès** :

- Métro : ligne 1, station Château de Vincennes (sortie Parc Floral)
- RER : ligne A, station Vincennes
- Bus : ligne 115 (arrêt Château de Vincennes) et ligne 112 (arrêt Stade Léo Lagrange)
- Voiture, périphérique Porte Dorée, Porte de Vincennes ou Porte de Charenton, autoroute 14 (sortie Joinville), autoroute 13 (sortie Porte de Bagnolet)
- Train : à 15mn de la Gare de Lyon
- Avion : à 25mn des aéroports Roissy - Charles de Gaulle et Orly

Médiatisation & Relations Presse
Sylvie Fourcade - Réseau Humacom

sylvie.fourcade@wanadoo.fr

tél + 33 (0)1 42 33 26 42 - gsm +33 (0)6 03 05 11 97 - fax +33 (0)1 42 33 44 21

<http://humacom.typepad.com>

organisé par :

HUMAN S

A.S.A.H.

avec le soutien de :

lavie