



2^{ème} Salon des Solidarités

Humanitaire, Développement, Coopération Internationale, Commerce équitable, Insertion
Parc Floral de Paris - 6, 7 et 8 juin 2008

**2^{ème} Salon des Solidarités,
visionner la Conférence de Presse du 17 avril 2008
et télécharger le dossier de presse.**

Que les projets soient menés par de grandes ONG, de petites associations, des conseils régionaux, des municipalités françaises, des collectivités, des entreprises, des étudiants ou des professionnels, la solidarité internationale s'exprime de manière très diversifiée par le biais d'acteurs de toutes tailles. Le 2^{ème} Salon des Solidarités, qui se tiendra du 6 au 8 juin 2008 au Parc Floral de Paris, a décidé de mettre en valeur cette diversité et la complémentarité qui existent entre tous ces acteurs. Avec 250 exposants attendus sur 7.000m², le 2^{ème} Salon des Solidarités permettra aux 20.000 visiteurs de découvrir à travers les pôles « Projets », « Ressources » et « Prestataires » tous les aspects de l'humanitaire, du développement, du commerce équitable, de l'insertion et de la coopération internationale. Le grand public pourra également assister à des projections, des conférences, des tables rondes avec les « Rencontres de l'Humanitaire de La Vie » et des animations.

Les objectifs du 2^{ème} Salon des Solidarités définis autour de 3 axes :

- permettre aux acteurs de la solidarité de se rencontrer, d'échanger et de faire émerger des partenariats,
- informer et sensibiliser le grand public sur toutes les problématiques de la solidarité, susciter l'engagement du grand public et offrir des solutions concrètes face aux différentes formes d'engagement en France ou à l'étranger,
- renforcer le décloisonnement des structures d'urgence, de développement,... qu'elles soient bénévoles ou professionnelles.

Les deux co-Présidents du 2^{ème} Salon des Solidarités, Jean-Marc Sémoulin, Président du collectif Asah et Kamran Yekrangji, Directeur d'Humanis, ont souligné lors de la Conférence de presse que « ce Salon était l'occasion d'unir leur savoir-faire pour aussi bien informer le grand public, permettre la rencontre entre les acteurs de la solidarité internationale, mais également de découvrir le lien entre l'humanitaire là-bas et la solidarité ici par le biais de l'insertion ». Outre les ONG présentes, le 2^{ème} Salon des Solidarités réunira des acteurs institutionnels comme le Ministère des Affaires Etrangères ou l'Agence Française de Développement, ainsi que des acteurs privés et universitaires.

Le 2^{ème} Salon des Solidarités s'adresse à un très large public :

- les seniors : pour continuer à avoir un lien social, anticiper l'humain avec l'engagement,...
- les actifs sans possibilité de partir : il est par exemple possible d'intégrer son comité d'entreprise pour développer le commerce équitable, mobiliser son entreprise pour intégrer le mécénat solidaire et faire cohésion,... ou tout simplement s'engager dans

Organisé par :

Avec le soutien de :



un structure près de chez soi,

- les chômeurs : l'engagement peut être une clé pour ne pas s'enfermer, garder un lien social, des horaires, retrouver plus facilement du travail en restant actif,
- les jeunes : souvent très généreux de leur temps, aiment servir, s'engager, mais avant de s'investir, ils ont besoin de formation, c'est ce que propose Bioforce avec l'étape parisienne du Tour de France de l'Humanitaire,
- les enfants : sensibiliser les plus jeunes au regard sur l'autre,...
- les professionnels : avec un lieu de rencontres pour se parler, s'encourager les uns et les autres,...

Christian Troubé, rédacteur en chef de La Vie explique l'implication des Rencontres de l'Humanitaire La Vie dans le 2ème Salon des Solidarités avec une série de conférences et de tables rondes sur des thèmes aussi divers que « quelle coopération entre les pouvoirs publics et les ONG », « les nouveaux fonds des entreprises », « l'Europe et la solidarité », « les nouveaux acteurs de la solidarité à travers les collectivités territoriales », ...

Pour plus de précisions sur les intervenants, le thème et le contenu des conférences, animations et ateliers, rendez-vous sur le site Internet du **Salon des Solidarités** www.salondessolidarites.org

Pour plus d'informations, le site Internet : www.salondessolidarites.org

2ème Salon des Solidarités

6 au 8 juin 2008

Parc Floral de Paris

www.SalonDesSolidarites.org

Renseignements : tél. 0 871 091 871 (n° Freebox, coût d'un appel local), mail info@salondessolidarites.org

Les informations pratiques

- Horaires : vendredi de 13h à 19h, samedi et dimanche de 10h à 19h

- Tarifs :

Plein tarif : 5 € la journée, 10 € les 3 jours

Tarif réduit (demandeurs d'emploi, personnes handicapées, scolaires et étudiants, familles nombreuses, groupes de 10 pers.) : 3 € la journée, 7 € les 3 jours

Gratuit pour les moins de 12 ans

- Lieu : Parc Floral de Paris, Esplanade du Château de Vincennes 75012 Paris

- Accès :

• Métro : ligne 1, station Château de Vincennes (sortie Parc Floral)

• RER : ligne A, station Vincennes

• Bus : ligne 115 (arrêt Château de Vincennes) et ligne 112 (arrêt Stade Léo Lagrange)

• Voiture, périphérique Porte Dorée, Porte de Vincennes ou Porte de Charenton, autoroute 14 (sortie Joinville), autoroute 13 (sortie Porte de Bagnolet)

• Train : à 15mn de la Gare de Lyon

• Avion : à 25mn des aéroports Roissy - Charles de Gaulle et Orly

Organisé par :

Avec le soutien de :



Pour les médias :

- visionner l'intégralité de la conférence de presse du **Salon des Solidarités** en cliquant sur le lien
- télécharger le dossier de presse, format pdf [SalonSolidarites_dossierpresse2008.pdf](#)
- Visuel 2008 de l'affiche du Salon des Solidarités et autres photos libres de droit, de l'édition 2007, disponibles sur demande
- pour couvrir l'événement, cliquez sur [formulaire d'accréditation](#) et retourner la demande dûment complétée
- possibilité de diffuser dans les médias des entrées gratuites (d'une valeur 5€) avec des visuels spécifiques du 2ème Salon des Solidarités, sur demande.

**Médiatisation & Relations Presse
Sylvie Fourcade - Réseau Humacom**

sylvie.fourcade@wanadoo.fr - <http://humacom.typepad.com>
tél + 33 (0)1 42 33 26 42 - gsm +33 (0)6 03 05 11 97 - fax +33 (0)1 42 33 44 21

Organisé par :



Avec le soutien de :

