



2^{ème} Salon des Solidarités

Humanitaire, Développement, Coopération Internationale, Commerce équitable, Insertion
Parc Floral de Paris - 6 au 8 juin 2008

2^{ème} Salon des Solidarités : catastrophes naturelles et crises mondiales, les acteurs de la solidarité se mobilisent.

Depuis plusieurs semaines, des événements naturels catastrophiques s'enchaînent. Le 3 mai dernier, le cyclone Nargis a dévasté la Birmanie, le bilan devrait dépasser les 100.000 morts. En Chine, un séisme a frappé le sud-ouest du pays (le plus fort séisme de ces 30 dernières années) et une forte réplique complique davantage la recherche de survivants. Le bilan serait de plus de 50.000 morts. Au Chili, le volcan Chaiten redouble d'activité et laisse échapper un nuage composé de cendres chaudes, de gaz et de roche qui a déjà parcouru plus de 1.000km. Des « émeutes de la faim » ont également secoué ces derniers jours l'Egypte, le Maroc, l'Indonésie, les Philippines, Haïti, ainsi que plusieurs pays africains : Nigeria, Cameroun, Côte d'Ivoire, Mozambique, Mauritanie, Sénégal, Burkina Faso, ...

Le constat est sans appel : le besoin de solidarité est plus fort que jamais.

Face à l'ampleur des tâches, il est important de constater que les organismes engagés dans la solidarité internationale sont de plus en plus prompts à se mobiliser. Du côté du grand public, les élans de générosité se multiplient, cependant, devant le nombre de causes défendues, il est souvent difficile de savoir à qui donner ou comment aider. Ce besoin de clarification des aides et des objectifs a conduit les acteurs de la solidarité internationale à se retrouver à l'occasion du **2^{ème} Salon des Solidarités, du 6 au 8 juin 2008 au Parc Floral de Paris**, pour mener plusieurs réflexions relatives à l'actualité de l'action solidaire afin de mutualiser leurs compétences et leurs ressources.

Le 2^{ème} Salon des Solidarités, « un salon pour tous, adapté à chacun », nourrit plusieurs objectifs :

- permettre aux acteurs de la solidarité de se rencontrer afin de mutualiser leurs compétences, d'échanger et d'encourager l'émergence de partenariats,
- informer et sensibiliser le grand public sur toutes les problématiques de la solidarité, susciter l'engagement du grand public et offrir des solutions concrètes face aux différentes formes d'engagement en France ou à l'étranger.

Des plus jeunes aux seniors, des actifs aux demandeurs d'emploi, des professionnels de la solidarité aux sympathisants, le **2^{ème} Salon des Solidarités** s'adresse à tous types de profil. Pour ceux dont l'ambition est à terme de s'engager dans l'humanitaire, **Bioforce** proposera durant le **2^{ème} Salon des Solidarités**, l'étape parisienne du Tour de France de l'Humanitaire, avec des entretiens individualisés pour permettre à ceux qui le souhaitent, de mieux s'orienter et de connaître les débouchés qui s'offrent à eux.

Organisé par :



HUMANIS

Avec le soutien de :



Parmi les 250 exposants présents sur 3 pôles bien distincts, les 20.000 visiteurs attendus découvriront les différents aspects de la solidarité.

Le pôle « Projet » accueillera des structures telles que **Coordination Sud** (portail Internet des ONG françaises de solidarité internationale), **Action Contre la Faim**, le **Secours Catholique**, ... Les entreprises proposant des produits adaptés au monde de la solidarité auront leur place au sein du pôle « Prestataires », parmi lesquelles **Raptim Travel**, agence spécialisée dans la vente de titres de voyages aux organisations, sans but lucratif, active dans l'humanitaire, le religieux et le développement, **Solaref** qui propose des réfrigérateurs autonomes à glace solaire répondant particulièrement aux besoins de conservation des médicaments, utiles pour de nombreuses ONG. **Bioforce** et **l'IRCOM**, ... seront présents sur le pôle « Ressources » en tant qu'organismes de formations. Les besoins de personnels qualifiés et l'engouement grandissant des jeunes pour l'humanitaire a mené ces instituts à mettre en place des cursus Action Humanitaire et Sociale. On trouvera également sur ce pôle, la **Fondation Casque Rouge** dont la vocation est, depuis 2006, de soutenir le travail des ONG sur le terrain et, à terme, de mettre en place une force internationale de coordination des secours, sous l'égide de l'ONU.

Le 2ème Salon des Solidarités s'annonce passionnant, riche en rencontres, porteur de sens et d'initiatives.

Des ateliers, projections et animations viendront agrémenter le **2ème Salon des Solidarités** et 6 conférences proposées par les Rencontres de l'Humanitaire de La Vie traiteront de l'actualité du monde humanitaire avec pour thèmes principaux :

- **le vendredi 6 juin 2008 :**

- Réagir à la crise alimentaire mondiale.
- Quand les entreprises se lancent dans la solidarité internationale.

- **le samedi 7 juin 2008 :**

- L'Europe de la solidarité.
- Après l'Arche de Zoé : quelles leçons, quelles solutions ?
- Collectivités territoriales, un acteur de la solidarité pourquoi et comment ?

- **le dimanche 8 juin 2008 :**

- S'engager dans la solidarité internationale, avec le Tour de France de l'humanitaire, en partenariat avec Bioforce.

Dans une démarche citoyenne, de cohérence et face aux problématiques qu'affiche le **2ème Salon des Solidarités**, les organisateurs lancent une opération zéro déchets papier à l'issue du salon. Grâce à un partenariat avec **Nouvelle Attitude**, une entreprise d'insertion, le **2ème Salon des solidarités 2008** recyclera la totalité de ses déchets de bureau.

Le **2ème Salon des Solidarités** est avant tout un événement complet, non seulement parce qu'il est représentatif de la solidarité internationale dans son ensemble mais parce qu'il s'adresse au grand public comme aux professionnels. Cet événement est rendu possible en grande partie grâce à de nombreux partenaires qui offrent leur soutien, comme le Service d'Aide Humanitaire de la Commission Européenne (ECHO), le Ministère des Affaires Etrangères (MAEE), l'Agence Française pour le Développement, le Conseil Régional d'Île de France, la ville de Paris, ...

Organisé par :



HUMANIS

Avec le soutien de :



Pour comprendre les enjeux de la solidarité et partager des histoires de cœur, un seul rendez-vous : le 2^{ème} Salon des Solidarités, du 6 au 8 juin 2008 au Parc Floral de Paris, plus d'informations, rendez-vous sur le site Internet : www.salondessolidarites.org

2ème Salon des Solidarités

6 au 8 juin 2008

Parc Floral de Paris

www.SalonDesSolidarites.org

Renseignements : tél 0 871 091 871 (n° Freebox, coût d'un appel local), mail info@salondessolidarites.org

Les informations pratiques

- Horaires : vendredi de 13h à 19h, samedi et dimanche de 10h à 19h

- Tarifs :

Plein tarif : 5 € la journée, 10 € les 3 jours

Tarif réduit (demandeurs d'emploi, personnes handicapées, scolaires et étudiants, familles nombreuses, groupes de 10 pers.) : 3 € la journée, 7 € les 3 jours

Gratuit pour les moins de 12 ans

- Lieu : Parc Floral de Paris, Esplanade du Château de Vincennes 75012 Paris

- Accès :

- Métro : ligne 1, station Château de Vincennes (sortie Parc Floral)
- RER : ligne A, station Vincennes
- Bus : ligne 115 (arrêt Château de Vincennes) et ligne 112 (arrêt Stade Léo Lagrange)
- Voiture, périphérique Porte Dorée, Porte de Vincennes ou Porte de Charenton, autoroute 14 (sortie Joinville), autoroute 13 (sortie Porte de Bagnole)
- Train : à 15mn de la Gare de Lyon
- Avion : à 25mn des aéroports Roissy - Charles de Gaulle et Orly

Pour les médias :

- visionner l'intégralité de la conférence de presse du [Salon des Solidarités](http://www.dailymotion.com/video/x573ys_salon-des-solidarites-conference-de_news) en cliquant sur le lien http://www.dailymotion.com/video/x573ys_salon-des-solidarites-conference-de_news
- télécharger le dossier de presse, format pdf [SalonSolidarites_dossierpresse2008.pdf](#)
- [Visuel 2008 de l'affiche du Salon des Solidarités](#) et autres photos libres de droit, de l'édition 2007, disponibles sur demande
- pour couvrir l'événement, remplir et retourner le [formulaire d'accréditation](#) dûment complété
- possibilité de diffuser dans les médias des entrées gratuites (d'une valeur 5€) avec des visuels spécifiques du [2ème Salon des Solidarités](#), sur demande.

Médiatisation & Relations Presse

Sylvie Fourcade - Réseau Humacom

sylvie.fourcade@wanadoo.fr - <http://humacom.typepad.com>

Organisé par :

Avec le soutien de :



tél + 33 (0)1 42 33 26 42 - gsm +33 (0)6 03 05 11 97 - fax +33 (0)1 42 33 44 21

Organisé par :



Avec le soutien de :

